

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**В 2022 ГОДУ РОСИНТЕР УВЕЛИЧИЛ ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ НА 10%, EВITDA НА 4%**

**Москва, 17 апреля 2023 год:** ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Росинтер Ресторантс», Компания), один из крупнейших ресторанных холдингов России (Московская Биржа ММВБ-РТС: тикер ROST) объявляет результаты операционной и финансовой деятельности за 2022 год, подготовленные в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

**В этом пресс-релизе приведены комментарии к финансовой отчетности до применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда», так как Компания полагает, что это наиболее полно отражает финансовое состояние Холдинга. Кроме этого, в данном пресс-релизе Компания приводит финансовые показатели, не относящиеся к МСФО, которые следует рассматривать в дополнение к данным отчетности.**

**Консолидированные отчеты о финансовом положении, о прибылях и убытках и о движении денежных средств, которые содержатся в приложении к данному пресс-релизу, подготовлены с учетом требований МСФО (IFRS) 16 «Аренда».**

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:**

* По итогам 2022 года показатель EBITDA[2] до обесценения и списаний увеличился на 4% или на 27 млн. рублей по сравнению с 2021 годом и составил 688 млн. рублей. Рост показателя EBITDA в 2022 году к «допандемийному» 2019 году составил 43%.
* В 2022 году «Росинтер» увеличил выручку[1] на 1,1% до 6 279 млн. рублей в условиях существенного падения гостевого трафика в сравнении с 2021 годом, связанного с нестабильной геополитической ситуацией. При этом снижение трафика в крупнейших торговых центрах в связи с уходом международных брендов по оценкам экспертов составило до 30%. В аэропортах из-за закрытия международного направления полетов падение трафика также достигало 30%.
* Рост чистой прибыли составил 10% (с 18,4 млн. рублей в 2021 году до 20,2 млн. рублей 2022 году).
* На фоне высоких темпов роста инфляции в 2022 году (по оценкам экспертов она составила 12%), «Росинтеру» удалось удержать расходы на продукты, оплату труда, аренду и услуги на уровне 2021 года.

**ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БИЗНЕС-ЮНИТАМ:**

**Ресторанный бизнес в городских локациях**

В 2022 году «Росинтер» достиг положительной динамики ключевых показателей городского бизнеса по сравнению с 2021 годом. Это происходило на фоне 30% падения гостевого трафика из-за ухода международных брендов в торговых центрах, где находится значительная часть ресторанов «Росинтера». При этом выручка по ключевому бренду «IL Патио» выросла на 3%, а выручка сети кофеен Costa Coffee увеличилась на 5% (данные LFL). За счет проводимых мер по повышению операционной эффективности удалось достичь аналогичного к 2021 году показателя рентабельности EBITDA ресторанного уровня (12%).

В 2022 году усилия команды «Росинтера» были направлены на удержание себестоимости при сохранении качества и разнообразия меню, а также реализацию маркетинговой стратегии продвижения брендов Компании в условиях серьезных изменений на ресторанном рынке и экономической ситуации в целом.

**Ресторанный бизнес в аэропортах и на вокзалах**

Выручка ресторанов, расположенных в аэропортах и на вокзалах, увеличилась на 5% по сравнению с аналогичным показателем 2021 года. При этом рост выручки сопоставимых ресторанов составил 12,4%. Абсолютный показатель EBITDA ресторанного уровня вырос на 7,3% по отношению к 2021 году, а общая рентабельность сохранилась на уровне 2021 года. «Росинтеру» удалось достичь этих показателей в условиях санкционного запрета на международные полеты в страны Европы и США, а также на фоне закрытия воздушного пространства юга России. По нашим оценкам, снижение уровня пассажиропотока в аэропортах присутствия «Росинтера» в 2022 году составило в среднем 30% по сравнению с 2019 годом. В связи с этим работа большинства ресторанов, расположенных в зонах международных авиаперелетов, приостановлена на неопределенный срок (в частности, приостановлена работа ресторанов во временно закрытом терминале D международного аэропорта Шереметьево, где расположено 12 ресторанов «Росинтера»).

События 2022 года серьезно изменили российскую отрасль общественного питания. В 2022 году бренды «Макдоналдс» и Costa Coffee прекратили свою деятельность в России, и, соответственно, вышли из франчайзингового портфеля «Росинтера».

***ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС ХОЛДИНГ» РОСТИСЛАВ ОРДОВСКИЙ-ТАНАЕВСКИЙ БЛАНКО:***

*В 2022 году «Росинтер» показал очень высокие результаты на фоне сложнейшей ситуации на рынке. Команде под руководством Маргариты Костеевой удалось улучшить не только показатели 2021 года, но и «допандемийного» 2019 года, сохранить портфель ресторанов на вокзалах и в аэропортах, в городах присутствия. Последние 3 года «Росинтер» показывает свою устойчивость и жизнеспособность в очень трудных условиях. Это позволяет нам с уверенностью смотреть в 2023 год.*

***ПРЕЗИДЕНТ ПАО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС ХОЛДИНГ» МАРГАРИТА КОСТЕЕВА:***

*В 2022 году Компания увеличила показатель EBITDA корпоративного уровня на 4,1%, выручку на 1,1%. Чистая прибыль выросла на 9,8%.*

*В 2020-2022 годах усилия команды «Росинтера» были направлены на адаптацию финансовой модели Холдинга к работе в сложных экономических условиях. Благодаря накопленному опыту работы в сложных экономических условиях и слаженным действиям команды, Компании удалось улучшить основные финансовые показатели. Важно отметить, что это происходило на фоне 30% падения гостевого трафика в торговых центрах и аэропортах, вызванного сложной геополитической обстановкой в 2022 году.*

*Важнейшим достижением мы считаем рост показателя EBITDA, который второй год показывает положительную динамику на фоне нестабильного гостевого трафика и покупательской способности. В 2022 году рост EBITDA составил 4,1% по сравнению с 2021 годом, и 43,2% к аналогичному показателю «допандемийного» 2019 года.*

*Одним из приоритетов «Росинтера» является продуктовое предложение. Мы продолжаем поддерживать доступные цены, регулярно обновляем меню в соответствии с результатами исследований запросов целевой аудитории и сохраняем высокий уровень сервиса. Мы констатируем рост выручки по сопоставимым ресторанам ключевого актива (бренда «IL Патио») 2,9% к аналогичному показателю 2021 года.*

*Заслуженной оценкой работы команды бренда «IL Патио» стало получение премии «Народная марка». Лучшие бренды выявляются на основе результатов опроса потребителей и в 2022 году «IL Патио» стал победителем Всероссийского конкурса «Марка №1 в России» в категории «Услуги и сервис».*

*Приоритетным направлением работы Компании также является поддержание высоких стандартов качества сервиса и блюд. В 2022 году бренд TGI FRIDAYS увеличил количество положительных гостевых отзывов почти в 2,4 раза, а топовые блюда «IL Патио» и TGI FRIDAYS стали обладателями международной премии «Гарантия качества».*

*В 2022 году «Росинтер» расширил свое присутствие в России и за рубежом, открыв 6 новых франчайзинговых ресторанов: «IL Патио» и «Планета Суши» в Нижневартовске, «IL Патио» в Москве и «IL Патио» и «Планета Суши» в Каспийске (Республика Дагестан), «IL Патио» в Баку (Азербайджан). Компания и в дальнейшем будет держать фокус на региональной экспансии, что особенно актуально в связи с развитием внутреннего туризма. В настоящий момент ведется строительство еще 15 ресторанов, в том числе в новых регионах, а также на ВДНХ в Москве в рамках знакового проекта столицы – «Солнце Москвы».*

*Осенью 2022 года «Росинтер» совместно с МСП Банком разработал и предложил рынку проект по льготному кредитованию франчайзи на открытие ресторанов под брендами «IL Патио», «Планета Суши» и «Шикари». Цель «Росинтера» - масштабирование развития франчайзинга в регионах России и СНГ через партнерство с местными предпринимателями. По условиям проекта 20% инвестиций — это собственные средства предпринимателя, остальная сумма выдается под залог и обеспечение мер государственной поддержки. Таким образом, стартовый капитал для входа в проект создания партнерского ресторана «Росинтера» составляет всего до 7 млн. рублей.*

*Глубокая перестройка ключевых процессов, контроль расходов, фокус на операционной эффективности позволили улучшить финансовые показатели Холдинга, сохранить масштабы бизнеса и команду. В 2023 году усилия «Росинтера» по-прежнему будут направлены на сохранение финансовой устойчивости в условиях политической и экономической нестабильности, а также активном развитии ресторанных брендов. В особенности бренда итальянских ресторанов «IL Патио», который отметит свое 30-летие в 2023 году.*

*Мы уверены, что изменения, происходящие на ресторанном рынке России, создают благоприятную среду для дальнейшего развития отрасли. Мы с оптимизмом смотрим в будущее, и считаем, что привлекательный портфель брендов «Росинтера», устойчивые финансовые показатели и сильная, профессиональная команда, будут способствовать воплощению в жизнь амбициозных планов по развитию бизнеса Компании в России и за рубежом.*

|  |
| --- |
| **ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2022 ГОД** |



*Комментарии к таблице приводятся до применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда»*

***Консолидированная выручка*** за 2022 год составила 6 279 млн. рублей и увеличилась на 1,1% к 2021 году. Выручка корпоративных ресторанов практически не изменилась по сравнению с 2021 годом, при этом по выручке франчайзинговых ресторанов отмечается рост на 0,3 % (как процент от выручки).

***Себестоимость реализации*** соответствует уровню 2021 года – снижение показателя составило 0,3%.

***Расходы на продукты питания*** увеличились на 1,1% за счет роста инфляции – показатель рассчитан как процент от выручки.

***Расходы по аренде*** в 2022 году сократились на 0,6 процентных пункта за счет переговоров с арендодателями по снижению расходов на аренду пропорционально снижению гостевого трафика.

***Рентабельность валовой прибыли*** увеличилась до 20,9% в 2022 году с 19,8% в 2021 году за счет улучшения операционной эффективности работы ресторанов и оптимизации расходов.

***Снижение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов*** на 1% до 865 млн. рублей.

***Расходы на открытие новых ресторанов*** снизились по сравнению с 2021 годом из-за приостановки инвестиционных проектов на фоне нестабильной геополитической и экономической обстановки.

***Прочие доходы*** снизились на 1,9 процентных пункта, показатель рассчитан как процент от выручки.

***Прочие расходы*** снизились на 0,8% по отношению к 2021 году в процентном отношении к выручке, в основном за счет уменьшения убытка от выбытия внеоборотных активов.

***Доход по курсовым разницам*** в 2022 году снизился на 27% относительно показателя 2021 года, как следствие перевода валюты некоторых обязательств в российские рубли.

***Доход от восстановления обесценения операционных активов*** в 2022 году не изменился по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составил 0,3%, как процент от выручки.

***Чистая прибыль*** составила 20 млн. рублей в 2022 году, по сравнению с 18 млн. рублей в 2021 году.

***Показатель EBITDA до обесценения и списаний*** в 2022 годуувеличился на 4% по сравнению с сопоставимым периодом и составил 688 млн. рублей по сравнению с 661 млн. рублей в 2021 году.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*[1] Выручка по МСФО представляет собой консолидированную выручку Группы Росинтер, рассчитанную в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (без НДС) и включает продажи ресторанов и корпоративных кафе, а также выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие.*

*[2] Показатель EBITDA рассчитывается путем прибавления к операционной прибыли после начисления обесценения расходов на амортизацию. Величина EBITDA не является стандартным показателем в рамках МСФО и не должна рассматриваться как альтернативное измерение величины чистой прибыли, операционной прибыли, операционных денежных потоков или любого другого стандартного показателя в рамках МСФО. Данный подход к расчету EBITDA может отличаться от подхода других компаний.*

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «планируем», «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. Такие прогнозы включают известные и неизвестные риски, неопределённости и другие важные факторы, находящиеся вне контроля Компании и/или её руководства, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от результатов, содержащихся в прогнозных заявлениях. Такие прогнозы основаны на многочисленных предположениях относительно настоящих и будущих бизнес-стратегий Компании, а также внешних условий, в которых Компания будет работать в будущем. В силу своей природы прогнозы включают риски и неопределённости, так как они касаются событий и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Эти прогнозы действительны только на дату их объявления, и Компания и/или её руководство не имеют намерения и не берут на себя обязательство дополнять, исправлять, обновлять или пересматривать любой из прогнозов, содержащихся в настоящем пресс-релизе, чтобы отразить изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на основании которых были сделаны прогнозы. Информация и мнения, содержавшиеся в настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без какого бы то ни было уведомления.

\* \* \*

**Справка для редактора:**

По состоянию конец 2022 года ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 211 предприятиями в 30 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 119 корпоративный и 92 франчайзинговых ресторана и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS.

В 2022 году бренд «IL Патио» стал обладателем премии «Марка №1 в России». Блюда из меню «IL Патио» и TGI FRIDAYS получили золотые медали в международном конкурсе «Гарантия качества».

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ (www.moex.com) под тикером ROST.

|  |  |
| --- | --- |
| **Инвесторам и аналитикам:**  **Алексей Шорохов**  Финансовый директор  [IR@rosinter.ru](mailto:IR@rosinter.ru) | **Прессе**:  **Татьяна Зотова**  Директор по PR  tzotova@rosinter.ru  Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

Консолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2022 года

*(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)*



Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2022 года

*(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)*



Консолидированный отчет о движении денежных средств

за год, закончившийся 31 декабря 2022 года

*(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)*



Консолидированный отчет о движении денежных средств

за год, закончившийся 31 декабря 2022 года

*(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)*

